



מדינת ישראל

לשכת הפרסום הממשלתית
(לפ"מ)

**פנייה מוקדמת לקבלת מידע (RFI)
בנושא מתן שירותים לבדיקת
אפקטיביות קמפיינים**

יוני 2018

פנייה מוקדמת לקבלת מידע (RFI) מס' 95/06/18 בנושא מתן שירותים לבדיקת אפקטיביות קמפיינים עבור לשכת הפרסום הממשלתית

1. כללי

א. לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "לפ"מ") הינה יחידה ממשלתית המספקת שירותי פרסום מקצועיים למשרדי הממשלה ולגופים ציבוריים אחרים באמצעי המדיה השונים, ובכלל זה הפקת מסעות פרסום (להלן גם: "קמפיינים") בטלוויזיה, בקולנוע, בדיגיטל, ברדיו, בעיתונות ועל גבי שילוט חוצות.

ב. בהתאם לסעיף 14א' לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 שעניינו עריכת פנייה מוקדמת לקבלת מידע, פונה בזה לפ"מ בבקשה לקבלת מידע אודות גופים המסוגלים והמעוניינים לספק ללפ"מ שירותים לבדיקת אפקטיביות קמפיינים.

יובהר, כי לפ"מ שוקלת פרסום מכרז בנושא מתן שירותים לבדיקת אפקטיביות קמפיינים על בסיס ממצאי פנייה זו לקבלת מידע.

ג. פנייה זו נועדה לאפשר ללפ"מ לקבל מידע בהתאם למפורט בסעיף 3 להלן, מתוך מטרה ללמוד על הגופים הקיימים כיום בשוק ואשר רואים את עצמם מתאימים לביצוע השירותים נשוא פנייה זו, וכן, על מנת ללמוד על היכולות הקיימות בשוק כיום לביצוע בדיקת אפקטיביות קמפיינים בדגש על המודלים הקיימים לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים ומאפייני המודלים האמורים.

ד. השתתפות בהליך זה לא תהווה יתרון או בסיס להעדפה כלשהי בכל הליך מכרזי או אחר שייערך ע"י לפ"מ בקשר עם הנושאים המפורטים בפנייה זו או בכלל. פנייה זו איננה בבחינת הזמנה להציע הצעות ואיננה חלק מהליכי מכרז, ולפיכך אין בה כדי ליצור מחויבות כלשהי של לפ"מ כלפי מי מהמשיבים לה. הפנייה נועדה לקבלת מידע בלבד, ובעקבותיה תשקול לפ"מ את המשך פעולותיה בהתאם לשיקולים מקצועיים וענייניים.

ה. לפ"מ תבחן את המידע שיתקבל ולצורך כך תהיה לפ"מ רשאית לפנות אל המשיבים לפנייה, כולם או חלקם, בבקשה לקבלת הבהרות, להצגת מצגות והדגמות, לביקור במשרדי המשיבים, ולקבלת כל מידע נוסף, בכתב או בעל-פה, ככל שיידרש.

מבלי לגרוע מן האמור לעיל, מובהר כי לפ"מ אינה מתחייבת להודיע למשיבים לפנייה אודות הנתונים והממצאים אשר הניבה פנייה זו, אם בכלל, או מה תוצאותיה בכל דרך אחרת.

ו. יובהר ויודגש, כי לפ"מ לא תישא בכל תשלום ו/או הוצאה שייגרמו למשיבים לפנייה בגין פנייה זו ועקב המגעים עמם, ככל שיהיו, בהקשר של בדיקת המידע הנמסר או כל הקשר אחר בעניין זה. כל ההוצאות הכרוכות בהגשת מענה לפנייה ומסירת המידע יחולו על המשיב לפנייה בלבד והמשיב לפנייה לא יהיה זכאי לכל פיצוי ו/או שיפוי בגין הגשת המענה לפנייה.

ז. לאחר קבלת המידע הנדרש במסגרת הליך זה, תעשה לפ"מ במידע כראות עיניה וללא תמורה, לכל צורך בו תחפוץ לפי שיקול דעתה הבלעדי, והיא רשאית לכלול את המידע במסמכי דרישות לקבלת הצעת מחיר (RFP), במסגרת הרכבת רשימת ספקים פוטנציאליים, ולצרכי כתיבת מפרט או דרישות במסגרת מכרז או בכלל, והיא תהא רשאית להעביר את המידע ליועציה ולכל אדם הזכאי לקבלו על פי הדין.

ח. מובהר, כי לפ"מ תהיה רשאית לעשות שימוש במידע שיימסר במענה לפנייה ולמשיב לפנייה לא תהיה כל טענה או דרישה בקשר עם השימוש במידע כאמור, לרבות טענות מתחום זכויות היוצרים, עשיית עושר ולא במשפט וכיובד.

ט. למען הסר ספק, אין בהליך זה כדי ליצור מעמד או ציפייה כלשהם בהקשר עם כתיבת מסמכי כל הליך מכרזי או אחר, לרבות לא לעניין קביעת תנאי סף, ניקוד איכות ועוד. באם יתקיים הליך מכרז עתידי, תהיה לפ"מ רשאית להפחית, לשנות או להוסיף תנאים ודרישות על האמור בפנייה זו, בהתאם לשיקול דעתה המקצועי וצרכיה, והיא איננה מתחייבת להשתמש במידע אשר יתקבל במסגרת פנייה זו, כולו או מקצתו, למטרת הכנת מכרז או לכל מטרה אחרת.

י. מובהר, כי מי מהמשיבים אשר ישתתף בשלבים הבאים של ההליכים, ככל ויתקיימו כאלה, יידרש לעמוד בכל התנאים שייקבעו בהם, והמידע שהגיש המשיב לפנייה במסגרת פנייה זו לקבלת מידע, לא יהיה חלק מאותם הליכים ולא יחייב את לפ"מ או את המשיב לפנייה בכל צורה שהיא.

יא. כל גוף שיבחר להשיב לפנייה זו, מצהיר כי הוא מוותר מראש על כל טענה, לרבות לעניין קניין רוחני ו/או תביעה ו/או דרישה מאת לפ"מ ו/או מאת מי מטעמה של לפ"מ ו/או מאת מדינת ישראל ו/או מי מטעמה בגין המידע, כולו או חלקו, שהגוף סיפק במסגרת תשובתו לפנייה זו או במסגרת בקשות ההבהרה בעקבותיה, ככל שיהיו.

יב. ריכוז לוחות זמנים לפנייה המוקדמת:

מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה – יום ה' 14.06.18, בשעה 12:00.

מועד אחרון להגשת מענה לפנייה – יום ה' 21.06.18, בשעה 12:00.

2. תיאור השירותים כפי שמופיעים במכרזים הקיימים בלפ"מ לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים

א. ביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים שפורסמו במדיות השונות (טלוויזיה, קולנוע, דיגיטל, רדיו, עיתונות ושילוט חוצות) **בהיקפים כספיים משתנים.**

ככלל, מחקר האפקטיביות יתבצע באמצעות פאנל אינטרנטי המותאם למגזר הכללי ואולם לעיתים בהתאמה לאוכלוסייה הנחקרת, יידרש ביצוע מחקר באמצעות מודל מחקרי אחר או מודל מחקרי משולב.

ב. כל מחקר אפקטיביות יתבצע בקרב 500 (חמש מאות) מרואיינים המהווים מדגם מייצג של קהל היעד כפי שהוגדר לקמפיין.

ג. מחקר אפקטיביות יכלול בין היתר, התייחסות למשתנים הבאים:

1. זכירות הקמפיין באופן כללי וזכירות הקמפיין ביחס לכל אחד מערוצי המדיה בהם נעשה שימוש במסגרת הקמפיין.

2. הבנת המסרים ע"י קהל היעד.

3. התייחסות לקריאייטיב.

4. הערכת חשיבות הקמפיין.

5. שינוי עמדה בעקבות הקמפיין.

6. בדיקת הבאז התקשורת.

7. בחינת הפעילות ברשתות החברתיות.

ד. הגוף אשר יבצע את המחקר לבדיקת אפקטיביות קמפיינים יידרש להעביר ללפ"מ דוח בגין מחקר האפקטיביות בו יכללו בין היתר, הנתונים הבאים:

1. דוח מפורט של הממצאים.

2. ניתוח העלות לאחוז זכירה ביחס לכל אחד מערוצי המדיה השונים בהם עלה הקמפיין. הניתוח יתבצע על בסיס עלויות הקמפיין כפי שיועברו ע"י לפ"מ למכון המחקר.
3. השוואת ביצועי הקמפיין לסטנדרט לפיו נמדדים הביצועים (בנצ'מרק) של קמפיינים אחרים שעלו לאוויר והגוף החוקר מבצע בגינם מחקרי אפקטיביות.
- ה. הגוף החוקר יידרש לשמור על חיסיון הנתונים המועברים אליו על ידי לפ"מ לצורך ביצוע מחקר האפקטיביות כמו גם על הנתונים המתקבלים במסגרת ביצוע המחקר על ידו, וזאת תוך עמידה בדרישות אבטחת מידע מחמירות והקפדה על דיני הגנת הפרטיות.
- מבלי לגרוע מן האמור לעיל, הגוף מבצע המחקר יתחייב לשימוש בנתונים המתקבלים במסגרת מחקרי אפקטיביות הקמפיינים אך ורק לצרכים האמורים.
- ו. הגוף מבצע המחקר יידרש להקצאת איש צוות המועסק על ידו במסגרת יחסי עובד-מעביד אשר יהא אחראי לקבלת הפניות לביצוע מחקרי האפקטיביות והנתונים הרלוונטיים וכן את הזמנות העבודה באמצעות דוא"ל באופן שוטף בכל ימות השבוע.

3. המידע המבוקש במסגרת הפנייה

- א. פרופיל ספק - לפ"מ מבקשת לקבל מידע מפורט אודות כל גוף הרואה את עצמו מתאים למתן כל השירותים המפורטים בסעיף 2 לעיל. מעבר למלל חופשי, המשיב לפנייה יצרף פרופיל המפרט את הותק שלו, ניסיונו ותחום מומחיותו במתן שירותים בביצוע מחקרים העוסקים באפקטיביות קמפיינים, את מצבת כוח האדם וסוגי הלקוחות העובדים מולו, היקף תקציב שנתי ועוד.
- ב. מידע בדבר אופן בדיקת משתני המחקר ופורמט דוחות המחקר - המשיב לפנייה יציין מפורשות את אופן ביצוע מחקרי אפקטיביות הקמפיינים בהתייחס לכל אחד ממשתני המחקר המפורטים בסעיף 2 לעיל; בהקשר זה, יובהר, כי על המשיב לפנייה לציין מפורשות האם בדיקת המשתנה במחקר, לרבות המשתנים - באז תקשורת ופעילות ברשתות החברתיות, מבוצעת באמצעות שירותי ניטור ואחזור מידע באינטרנט, ומהן החלופות המוצעות לבדיקת המשתנה הרלוונטי, ככל וישנן.
- בנוסף, המשיב לפנייה יציין באם ישנם משתנים נוספים הנכללים בדוחות האפקטיביות מטעמו ויתאר מהו הפורמט של דוחות המחקר המוגשים על ידו.
- ג. מידע בדבר טכנולוגיות - מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, המשיב לפנייה יתייחס באופן מפורש לטכנולוגיות העומדות לרשותו אשר באמצעותן הוא עתיד לבצע את המחקרים הנדרשים, בין אם בהתייחס למחקרים הפונים למגזר הכללי ובין אם בהתייחס למחקרים הפונים לקהלי יעד מסוימים (מגזר חרד/ערבי וכד').
- ד. מידע בדבר מודלים מחקריים - המשיב לפנייה יתאר בפירוט את המודלים המחקריים בהם הוא עושה שימוש לבדיקת אפקטיביות קמפיינים ויצין מהם החסרונות והיתרונות לשיטתו בכל מודל מחקר בהתייחס לסוגי קמפיינים שונים (קמפיין הסברתי, קמפיין מתמשך ועוד). כמו יפרט המשיב לפנייה את אופן התאמת המודלים השונים למחקרים הנוגעים למגזר הכללי / מגזר ספציפי.
- ככל והמודל המחקרי כולל שימוש בשירותי ניטור, אחזור וניתוח מידע המצוי ברשת האינטרנט, יציין זאת המשיב לפנייה באופן בהיר ומפורש.
- ה. נתונים כספיים - המשיב לפנייה ימסור נתונים כספיים בדבר היקף המחזור הכספי השנתי שלו בשלוש השנים האחרונות (2015, 2016, 2017).
- ו. מידע בדבר עיסוקים נוספים / חשש לניגוד עניינים - המשיב לפנייה יציין האם מלבד עיסוקו בעריכת מחקרי אפקטיביות קמפיינים יש לו עיסוקים נוספים בין בביצוע מחקרים ובין בכלל. ככל ויש למשיב לפנייה עיסוקים נוספים, עליו להתייחס לאופן בו הוא מתכוון

לבצע הפרדה בין המידע והנתונים שיתקבלו במסגרת ביצוע המחקרים בלפ"מ ובין עיסוקיו האחרים.

כמו כן, יציין המשיב לפנייה כל חשש לניגוד עניינים אפשרי בין פעילותו לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים עבור לפ"מ ובין פעילויות אחרות שלו ו/או של חברות הקשורות עמו.

ז. **אבטחת מידע ושמירה על הגנת הפרטיות** - המשיב לפנייה יפרט במענה מטעמו את האופן בו תוגדר ותנוהל השמירה על הנתונים אשר יועברו מלפ"מ ביחס למחקרים הנדרשים, וכן את אופן השמירה על המידע והנתונים המתקבלים במסגרת ביצוע המחקר, בהיבטים של מידע ושמירה על אמינות ושלמות הנתונים, אבטחת מידע וכן בהיבטים של שמירה על הגנת הפרטיות.

4. הנחיות להגשת הצעה

א. את המענה לפנייה מוקדמת לקבלת מידע (RFI) זו יש להגיש לתיבת המכרזים הנמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 (מבואה מזרחית) ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) ליד דלפק הקבלה, וזאת **לא יאוחר מיום ה' 21/06/18, בשעה 12:00**. יובהר, כי אין לשלוח את המענה לפנייה בדואר.

ב. המענה לפנייה יוגש, בצירוף כל המסמכים הרלבנטיים, ב-2 עותקים במעטפה סגורה, שעליה יירשם "מענה לפנייה מוקדמת לקבלת מידע בנושא בדיקת אפקטיביות קמפיינים".

5. שאלות הבהרה:

שאלות הבהרה בנוגע לאמור בפנייה מוקדמת לקבלת מידע זו יש לשלוח, בכתב בלבד, לידי גבי שרון כהן, מרכזת ועדת מכרזים, באמצעות דוא"ל שכתובתו michrazim@lapam.gov.il, **וזאת עד ליום ה', 14/06/18, בשעה 12:00**.

בנדון יש לציין "פנייה מוקדמת לקבלת מידע בנושא בדיקת אפקטיביות קמפיינים - שאלות הבהרה".

מענה לשאלות הבהרה, ככל שתהיינה, יועבר לפונים תוך השמטת שם הפונה ופרטים מזהים אודותיו, ויפורסם באתר האינטרנט של המזמין ושל מינהל הרכש הממשלתי.

6. שונות:

א. מענה לפנייה זו לא יהווה תנאי להשתתפות במכרז ככל ויתפרסם, ולא יקנה יתרון במכרז למי שנענה לפנייה זו רק בשל כך שנענה לפנייה.

ב. מסמכי הפנייה על נספחיהם מפורסמים באתרי האינטרנט המפורטים בס"ק ג' להלן, וניתן לעיין ו/או להדפיס אותם ללא תשלום.

ג. לפ"מ שומרת לעצמה את הזכות לערוך שינויים ו/או תיקונים בפנייה זו. שינויים או תיקונים אלה ייערכו בכתב ויפורסמו באתר האינטרנט של מינהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי שכתובתו www.mr.gov.il וכן באתר האינטרנט של המזמין שכתובתו www.jobiz.gov.il.

ד. לפ"מ רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי לפנות למשיבים לפנייה זו, כולם או חלקם, לשם קבלת הבהרות ו/או פרטים נוספים.

ה. הפנייה היא לנשים וגברים כאחד, והאמור בלשון זכר גם בלשון נקבה משמע ולהיפך.

בכבוד רב,

לשכת הפרסום הממשלתית